

APPEL À PROJETS 2020

CULTURES CONNECTÉES



01

Aides
de la Région
Nouvelle-Aquitaine



Transformation numérique

Tourisme – Aide au conseil

Études de faisabilité, AMO
Entreprises et associations

Prototypes numériques

Projets innovants démontrant une création de valeur

Chèques transformation numérique

Associations à caractère marchand

EventTech

Solutions et dispositifs numériques créatifs au service des manifestations culturelles

Médiation

Projets et programmations de médiation du patrimoine

Dépenses éligibles : achat d'outils numériques

TINA

Projets touristiques innovants

Innovation touristique

Étude, coûts de conception et de développement, investissement matériel et immatériel

Cultures Connectées

Projets de création ou médiation numérique

Création

Soutien aux projets artistiques et culturels à l'international

Créations numériques éligibles

A person's silhouette is shown from the back, looking towards a glowing neon cube structure. The structure is composed of several nested, glowing rectangular frames that create a 3D effect. The lighting is a bright, cool white, contrasting with the dark background. The person is wearing a dark t-shirt and glasses. The overall mood is futuristic and artistic.

02

Aides de la Drac
Nouvelle-Aquitaine
et du ministère
de la Culture

Création

Dispositif pour la création artistique multimédia et numérique (DICREAM)*

Diffusion, Développement, production

Artistes, associations, sociétés

Appel à projets Chimères*

Programme de résidences artistiques hybrides de recherche et de production intégrant le numérique

Artistes

Programme 131

Numérique intégré aux différentes aides à la création

Artistes, lieux, labels

Cultures Connectées

Projets de création ou médiation numérique

Médiation

Programme 224

Transmission des savoirs et démocratisations de la culture

EAC, PATRIMOINE, CRÉATION, LECTURE PUBLIQUE

Numérisation & valorisation

Programme national de numérisation et de valorisation (PNV)

Contenus culturels : numérisations et contenus numériques

Associations, collectivités territoriales, universités, entreprises

Appel à projets services numériques innovants*

Dispositif de financement et d'accompagnement

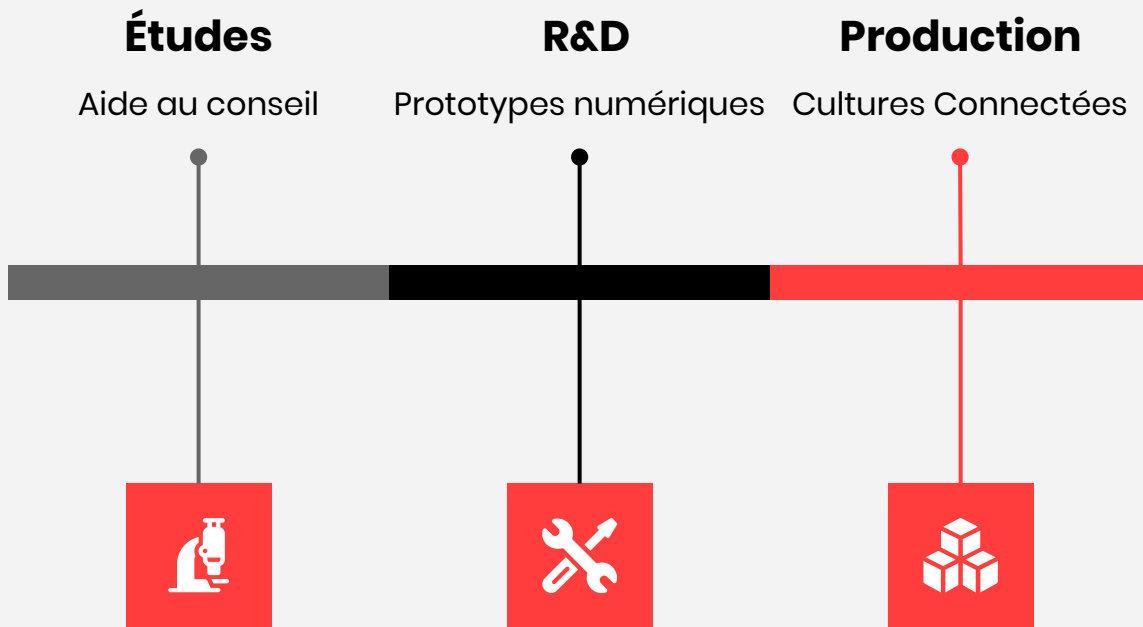
Sociétés, associations, laboratoires de recherche

AMI Culture, patrimoine et numérique*

Valoriser par des innovations permises par le numérique

*aides du ministère de la Culture

Complémentarité des aides selon la phase du projet



Cultures Connectées, un programme co-construit

État



Région



```
graph TD; Etat[État] --> CC[Cultures Connectées]; Region[Région] --> CC;
```

Cultures Connectées

03

**Cultures
Connectées**



Principes d'intervention

- Concentrer les efforts d'accompagnement autour du **développement artistique**
- Favoriser la mutation numérique des acteurs vis-à-vis des **nouveaux usages des publics**
- Constituer un **écosystème créatif fort**, liant culture et numérique
- Encourager l'**adaptation des compétences** des acteurs culturels au numérique
- Une certaine **prudence** sur le concept d'innovation



Principaux objectifs de l'appel à projets



- Favoriser des **expérimentations** pour développer de nouveaux services et procédés d'écritures artistiques
- Faire émerger des **projets transdisciplinaires** et des formats de créations hybrides
- Favoriser le développement de formats appelant à plus d'**interaction avec les publics**
- **Créer des synergies** entre l'écosystème du numérique, l'écosystème de la recherche et des sciences et celui de la culture

Les deux axes de l'appel à projets

Création



Créations artistiques incorporant des **expérimentations numériques** dans leur narration.

Médiation



Projets de transmissions : développement de supports numériques permettant **un rapport augmenté** à une création ou à un élément patrimonial.

Principaux critères

- Dimension novatrice de la démarche
- Lien avec le territoire de la Nouvelle-Aquitaine et ses publics
- Travail avec des acteurs locaux
- Modèle économique viable et pérenne
- Pérennité technique et opérationnelle
- Sobriété numérique
- Utilisation de logiciels libres
- Attention portée au pilotage, à l'évaluation et à la valorisation du projet



Critères spécifiques

Création

- Qualité de la démarche et des intentions artistiques
- Hybridation des esthétiques
- Modèle de diffusion auprès des publics, diffusion en Nouvelle-Aquitaine

Médiation

- Qualité de l'éditorialisation
- Caractère transposable ou reproductible du support
- prise en compte de la typologie des publics et co-construction avec les professionnels de l'éducation et de la médiation