

Faire de la base sous-marine l'un des plus grands espaces d'expositions multimédia au monde consacré à l'histoire de l'art et à la création contemporaine

Date de conception des dispositifs

2018-2020

Positionnement dans le parcours

Parcours autour de 4 bassins de 100 mètres de long et 22 mètres de large.
12 000 m² de surface (pour 42 000 m² de surface globale pour la base sous marine).

Description matériels et fonctionnels des dispositifs

Procédé déposé AMIEX® (Art & Music Immersive Expérience)
98 vidéoprojecteurs
120 km de fibres
Une cinquantaine d'enceintes

Prestataires recrutés et compétences clés mobilisées

CULTURESPACES DIGITAL Design : création et mise en valeur de sites culturels.
CULTURESPACES DIGITAL Tech : coordination et mise en œuvre des technologies de pointe pour permettre la diffusion des expositions numériques (gestion de la base iconographique numérique, installation et pilotage des dispositifs techniques).
CULTURESPACES DIGITAL Studio : production des expositions numériques (dont gestion des droits liés à l'image et à la musique).
CULTURESPACES DIGITAL Festival : programmation et organisation de festival d'art immersif.

Budget / financement

8 millions d'euros.
Plein tarif : 13,50 €, tarif réduit : 11 €, tarif jeunes : 9 €.

Durée du projet

15 ans de délégation à Culturespaces