

Proposer un parcours multisensoriel à la découverte du vin et de ses cultures

Date de conception des dispositifs

2016

Description matériels et fonctionnels des dispositifs

- **Dispositifs techniques** : images 3D, vues de drones, décors virtuels mais aussi diffusions d'odeurs et dispositifs tactiles.
- **Expériences proposées** : compagnon de voyage interactif, témoignages, expériences visuelles (survol de vignobles), jeux de rôle (« mettez-vous à la place des vignerons »), détente (« allongez-vous dans le sofa pour contempler »), anecdotes ou faits historiques, expériences sensorielles (« peintures, textes et musiques s'entremêlent », « Eveillez-vos sens à la dégustation »...).

Prestataires recrutés et compétences clés mobilisées

- **Schéma numérique global** : Cap Sciences et la Direction Générale de l'Innovation Numérique et des Systèmes d'Information de la Ville de Bordeaux.
- **Scénographes** de l'agence anglaise Casson Mann Limited, Dinah Casson et Roger Mann.

Budget / financement

- **Budget construction total** : 81 millions d'euros HT (foncier, construction, aménagements intérieurs, productions multimédia, scénographie, maître d'œuvre, « compagnon de voyage » et mobilier).
- **Financements** : Ville et Métropole de Bordeaux, Département de la Gironde, Région Aquitaine, État Français et Europe, pour 80% du budget total) et d'entreprises privées grâce à une politique de mécénat culturel (20% du budget total, soit 15 M€ HT), 19% du financement de la construction (soit 15M€ HT).

Durée du projet

Le projet de la Cité du vin a débuté en 2010 et a été officiellement reconnu d'intérêt général en novembre 2014. Elle est ouverte aux publics depuis 2016.