

Faire découvrir aux familles, à travers des parcours scénarisés, trois monuments du CMN en région bordelaise : le château de Cadillac, l'abbaye de La Sauve-Majeure et la tour Pey-Berland.

Date de conception des dispositifs

2016

Positionnement dans le parcours

Dans le château de Cadillac (environ 1h) + site web
Abbaye de La Sauve-Majeure (environ 1h) + site web
Au pied de la Tour Pey-Berland (20 à 25 minutes) + site web

**Description matériels
et fonctionnels des dispositifs**

Site web dédié
Application smartphone : dizaine de points d'intérêts avec des jeux simples et des indices à récolter (réalisée via l'usine à application du Centre des monuments nationaux)
Ateliers Do it Yourself : créer des calligraphies, produire des mini-vidéos, fabriquer leur propre machine à histoires composée d'éléments en cartons et électroniques (littleBits) pour animer la machine.

**Prestataires recrutés
et compétences clés mobilisées**

Donneur d'ordre : Centre des monuments nationaux
Agence de design d'expériences (conception, direction éditoriale, conception architecture narrative globale, scénarisation et rédaction des histoires, graphisme) : Urban Expé
Création pédagogique des ateliers : association D'Asques et d'Ailleurs.

Budget / financement

Lauréat appel à projet Cultures Connectées de la Région Aquitaine.
Lauréat de l'appel à initiatives culturelles innovantes Sapiens du département de la Gironde.
CMN
Application mobile gratuite ou prêt tablette (2€)

Durée du projet

1 an