

**Favoriser la découverte et l'appropriation du patrimoine médiéval de proximité par la mise en place d'un projet éducatif transmédiatique et participatif.**

**Date de conception des dispositifs**

**2015**

**Positionnement dans le parcours**

**Durant l'année scolaire (pour des collégiens et lycéens entre 12 et 18 ans), dans le cadre d'un parcours Educatif artistique et Culturel.**

**Description matériels et fonctionnels des dispositifs**

**Un site internet, évolutif et contributif avec un ensemble de ressources pédagogiques et patrimoniales :** manuscrits, enluminures, fiches pédagogiques, cartographie de sites médiévaux néo-aquitains...  
**Une page Facebook, des playlists Youtube, un blog, des podcasts sur Soundcloud, un compte Instagram et une application mobile** (musiques, chants, bandes dessinées interactives, etc.) permettent d'accéder à d'autres récits et ressources complémentaires.  
**Enfin, un kit de bienvenue (non numérique)** met à la disposition des publics scolaires une carte de la Nouvelle-Aquitaine, un arbre généalogique et un set de cartes représentant les personnages marquants du destin d'Aliénor.

**Prestataires recrutés et compétences clés mobilisées**

**Enseignants-chercheurs de l'Université Bordeaux Montaigne :** publics jeunes, Occitan et vie d'Aliénor d'Aquitaine, Histoire Médiévale, état de l'art des stratégies transmédiatiques, développement des dispositifs numériques patrimoniaux.  
**Soutien** de la Drac Nouvelle-Aquitaine.  
**Collaborations** avec la DAAC (Délégation académique à l'éducation artistique et culturelle) du Rectorat de Bordeaux avec d'autres structures culturelles telles que le CLEM Patrimoine, un centre de médiation dédié au patrimoine girondin.

**Budget / financement**

**Un premier budget de 6 000 euros (du projet de recherche initial) a été complété par une aide de 5 000 euros de la DRAC et de 20 000 euros, dans le cadre de l'appel à projets du ministère de la Culture.**

**Durée du projet**

**5 ans**